



Sistemas alimentares territorializados

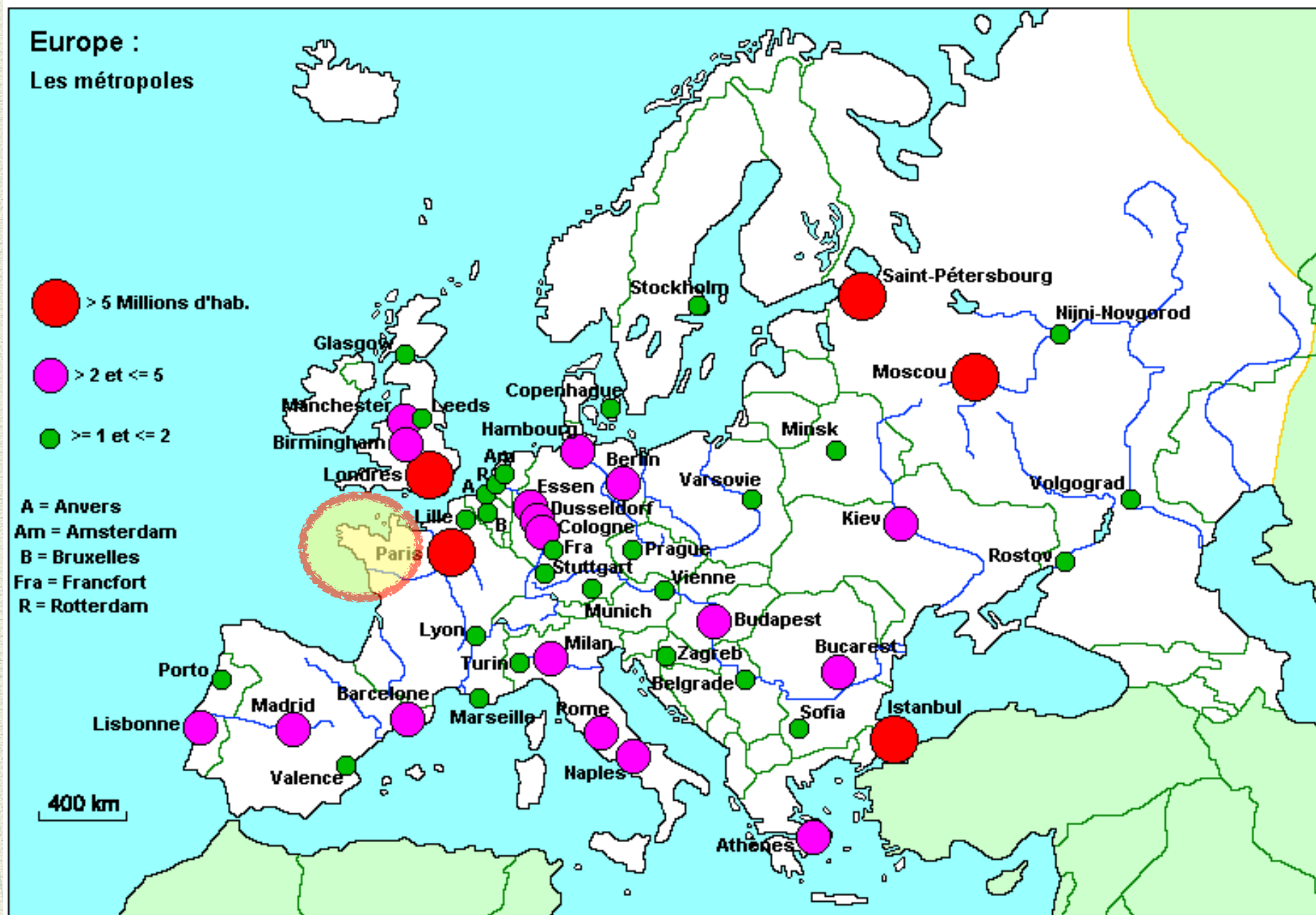
Europe : Les métropoles

 > 5 Millions d'hab.

 > 2 et <= 5

 >= 1 et <= 2

A = Anvers
Am = Amsterdam
B = Bruxelles
Fra = Francfort
R = Rotterdam



A. HOUOT - Aix-Marseille

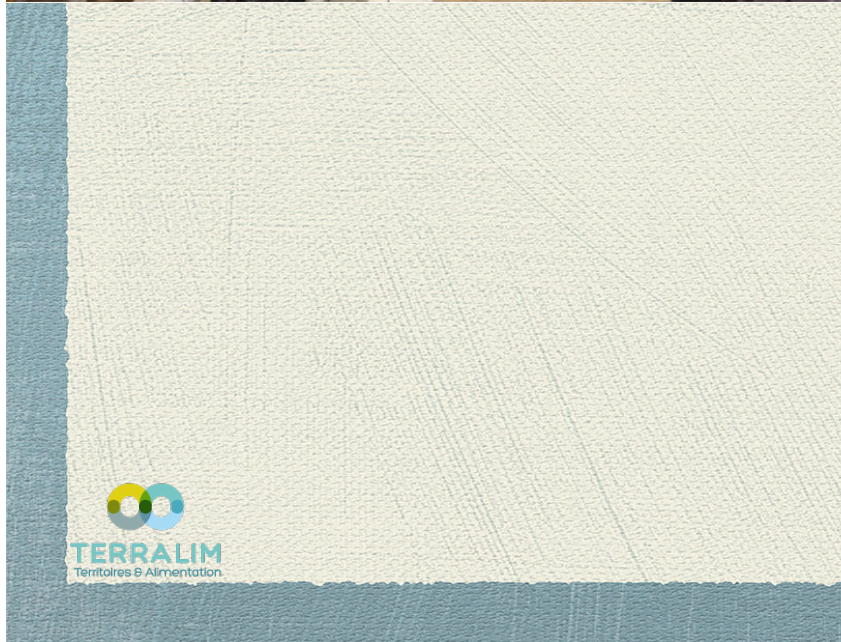






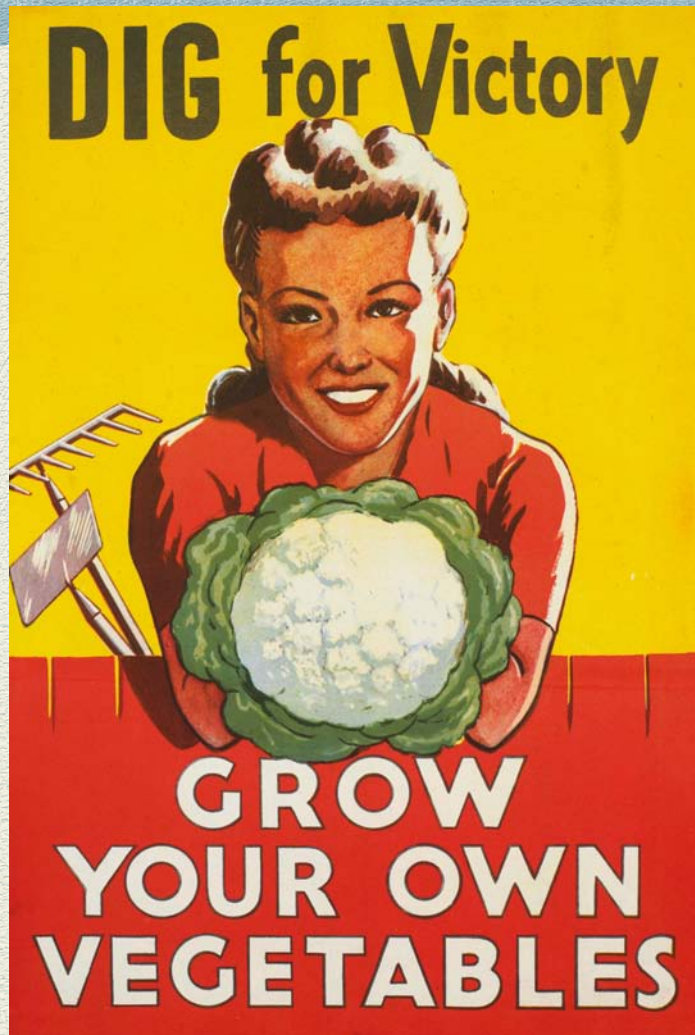




















Time spent eating and drinking

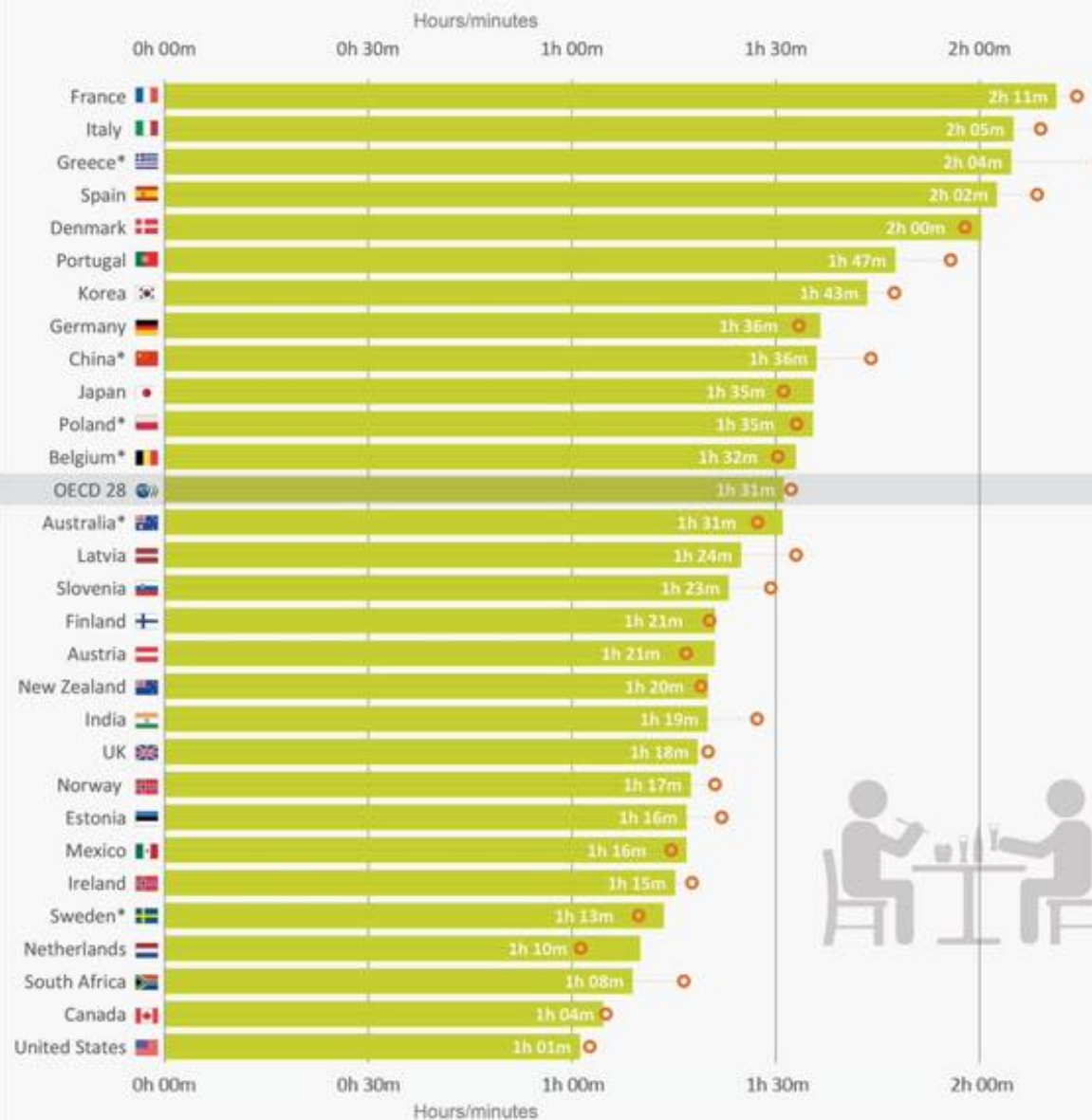
Posted on

WSJ: The Daily Shot

09-Mar-2016

Time spent eating & drinking each day, in hours/minutes

Women and Men (15-64), 2015 or nearest year (OECD and other selected countries)



Note: Reference years vary across countries. The * denotes that time use estimates are not fully comparable, due to a difference in the reference age group.

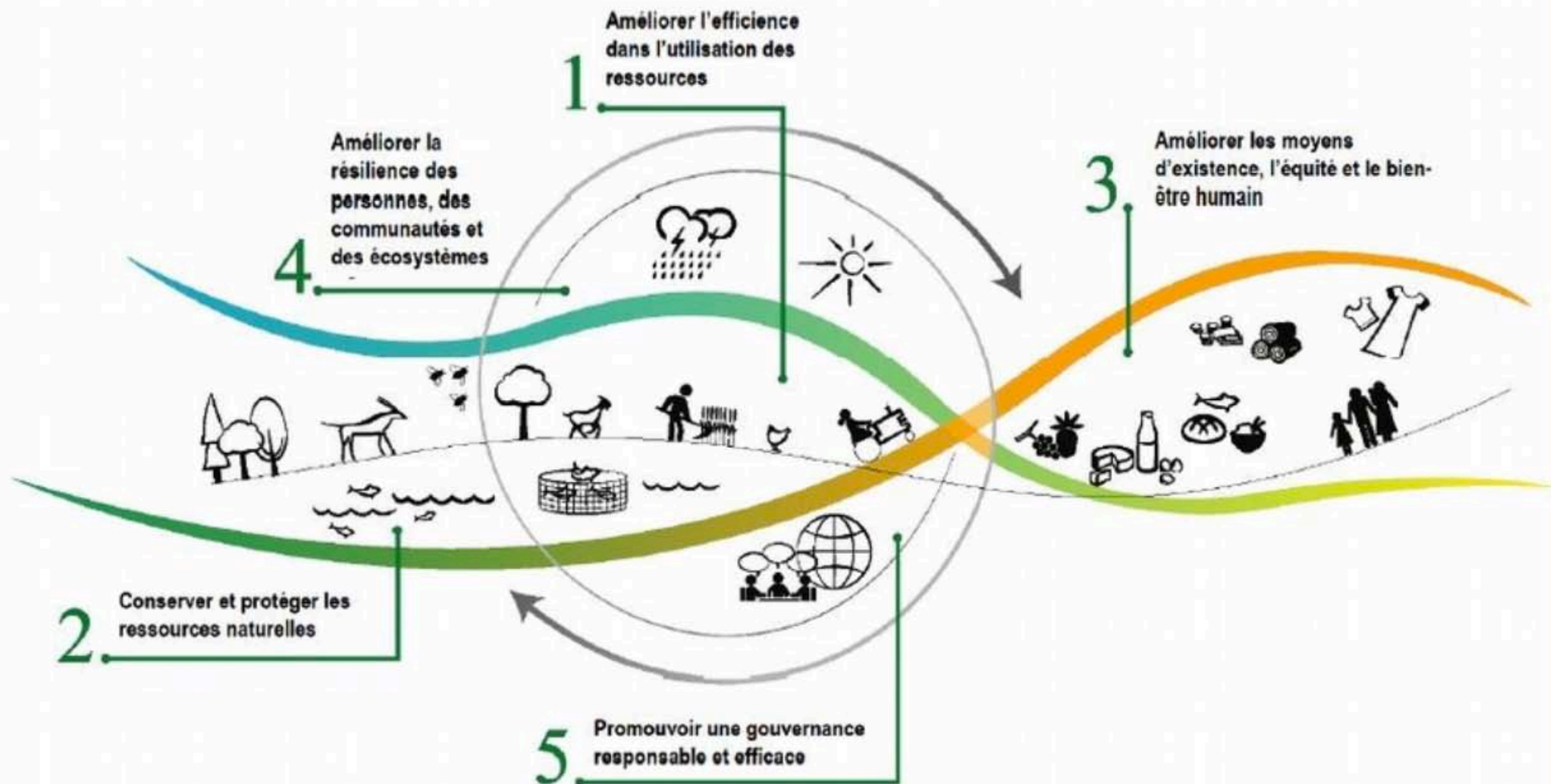
Source: OECD Gender Data Portal based on the OECD Time-Use Database

www.oecd.org/gender/data/



Les cinq principes de l'alimentation et de l'agriculture durables

(les enjeux pour l'alimentation et l'agriculture – source FAO)



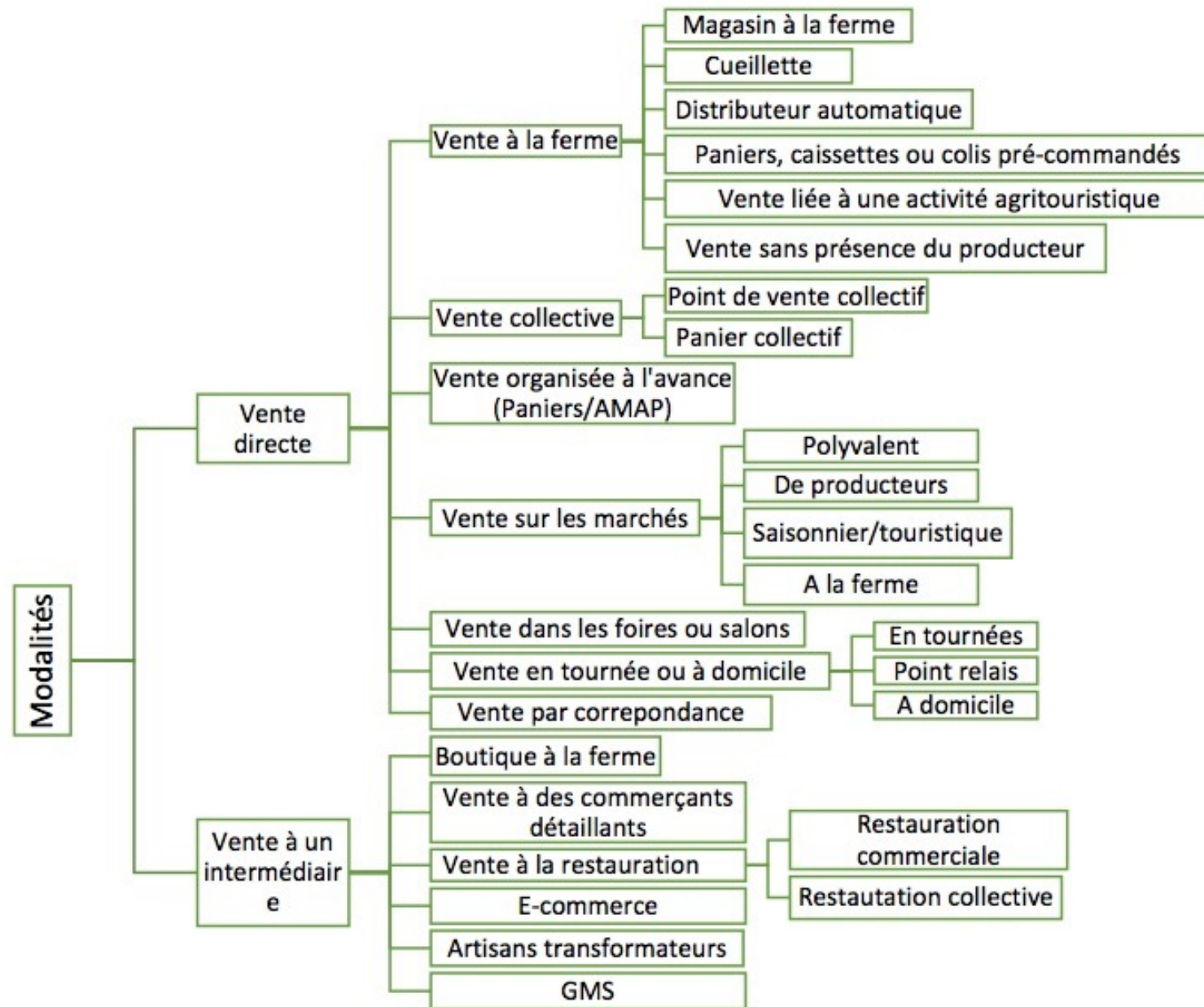
algo de vocabulário

- ◆ venda direta
- ◆ circuito curto
- ◆ “filière” # cadeia alimentar
- ◆ sistema alimentar territorializado

As modalidades

- Venda direta
 - venda no sítio, na roça (pick up yourself) ou à beira da estrada
 - feiras ou na rua
 - cestas e CSA (AMAP)
 - entrega no domicílio
 - caixinhas de produtos (carne bovina,...) para congelar
- Circuitos curtos
 - lojas de venda coletiva
 - cestas multiprodutos
 - lojas (no estabelecimento, sítio, supermercados)
- ... e também
 - vendas às cantinas (restaurante, refeições coletivas)
 - vendas aos restaurantes

Figure 2 : Typologie des circuits courts alimentaires



Source : Auteure, d'après SALT, 2014

interrelação varias formas

<i>Modalidade</i>	<i>Valor da receita (milhões Euros)</i>	<i>Proporção da receita CC</i>	<i>Número empregos</i>
Feiras	4,1 a 8,9	39 % a 51 %	103 a 224
Lojas coletivas	2,2	13 % a 21 %	55
V e n d a n o estabelecimento	1,1 à 1,5	9 % a 11 %	15 à 30
Cestas / box	0,32	2 % a 3 %	8
Restaurante ref. coletiva	0,14	# 1 %	5
Outras formas (avaliação)	2,6 a 4,4	25 % (par construction)	62 à 107
Total	10,3 a 17,3		248 a 429

linguiça é (muito) mais que a soma das suas componentes



sistema alimentar

« Um sistema alimentar é o modo como os homens se organizam no espaço e no tempo para obter e consumir sua comida »

(Malassis, 1994).

Fases do sistema alimentar

padrão de consumo

decomposição do preço final

	domicilio	fora do domicilio	produtores	industrias	serviços
Fase agrícola	100	-	-	-	-
Fase artesanal	90	10	70	20	10
Fase agro-industrial	70	30	30	40	30
Phase agro-terceirizada	50	50	10	35	55

características do modelo agroindustrial terciarizado dos anos 2000

- ◆ Intensivo
- ◆ Especializado
- ◆ Concentrado
- ◆ Financeirizado
- ◆ Globalizado



*les nouveaux
commerçants*

37600 LOCHES

05638

ROTI **

ORIGINE : FRANCE

VIANDE BOVINE

N° DE LOT : 5006

Catégorie: BOEUF	MIXTE
Né en Irlande	Elevé en Irlande
Lieu d'abattage Irlande	350
Lieu de découpe Grande Bretagne	

A conserver entre 0 et 3°C

Date d'emballage

15.01.2015 11:38

Prix unitaire

8,50 €/kg



0 202443 106138

A consommer jusqu'au

19.01.2015

Poids net

1,904 kg

PRIX A PAYER

16,18€

Plats Findus : le circuit de fabrication

Usine de production **3**
Filiale de COMIGEL

FRANCE

Findus

Trajet des produits de Findus

PAYS-BAS

Un nouveau trader passe un ordre d'achat de viande en Roumanie.

Findus

1

Distributeur de plats surgelés, commande ses plats à la société COMIGEL.

LUXEMBOURG

Metz

ROUMANIE

COMIGEL

2

Producteur et distributeur de plats dans 16 pays dont la Grande-Bretagne.

7

Société d'abattage roumaine (bœuf et cheval).

SPANGHERO

4

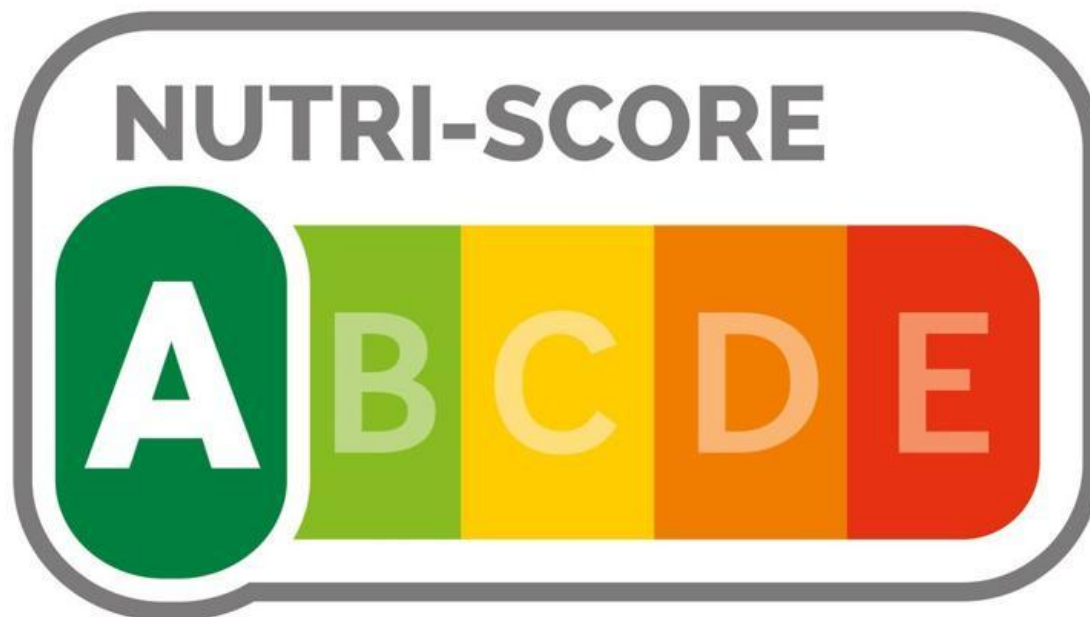
Sous-traitant de COMIGEL, achète la viande par le biais d'un trader à Chypre.

Un autre trader passe un ordre d'achat de viande aux Pays-Bas.

CHYPRE

5

idé

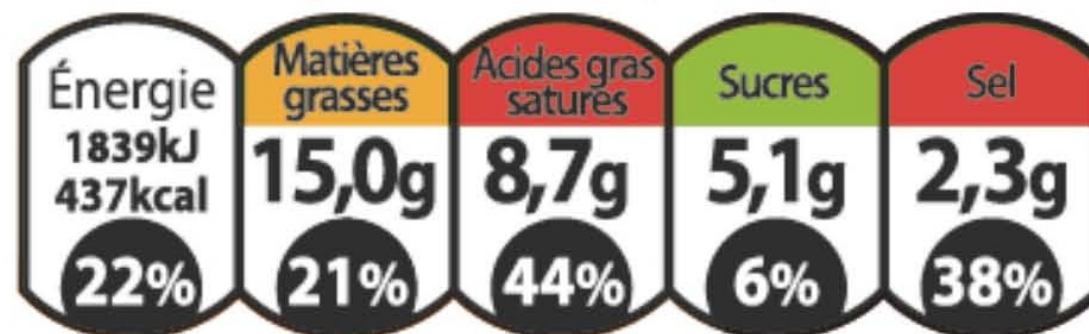


L'étiquetage souhaité par les pouvoirs publics, mais qui demeure... facultatif

L'étiquetage voulu par les industries agro-alimentaires

NUTRI COULEURS

Une portion (190g) apporte :



% de l'Apport de Référence (AR) d'un adulte
Énergie pour 100g : 968 kJ/230 kcal

sistemas alimentares territorializados

Rede interdependente de atores direta ou indiretamente envolvidos na criação de bens e serviços orientados para a satisfação das necessidades alimentares em um território

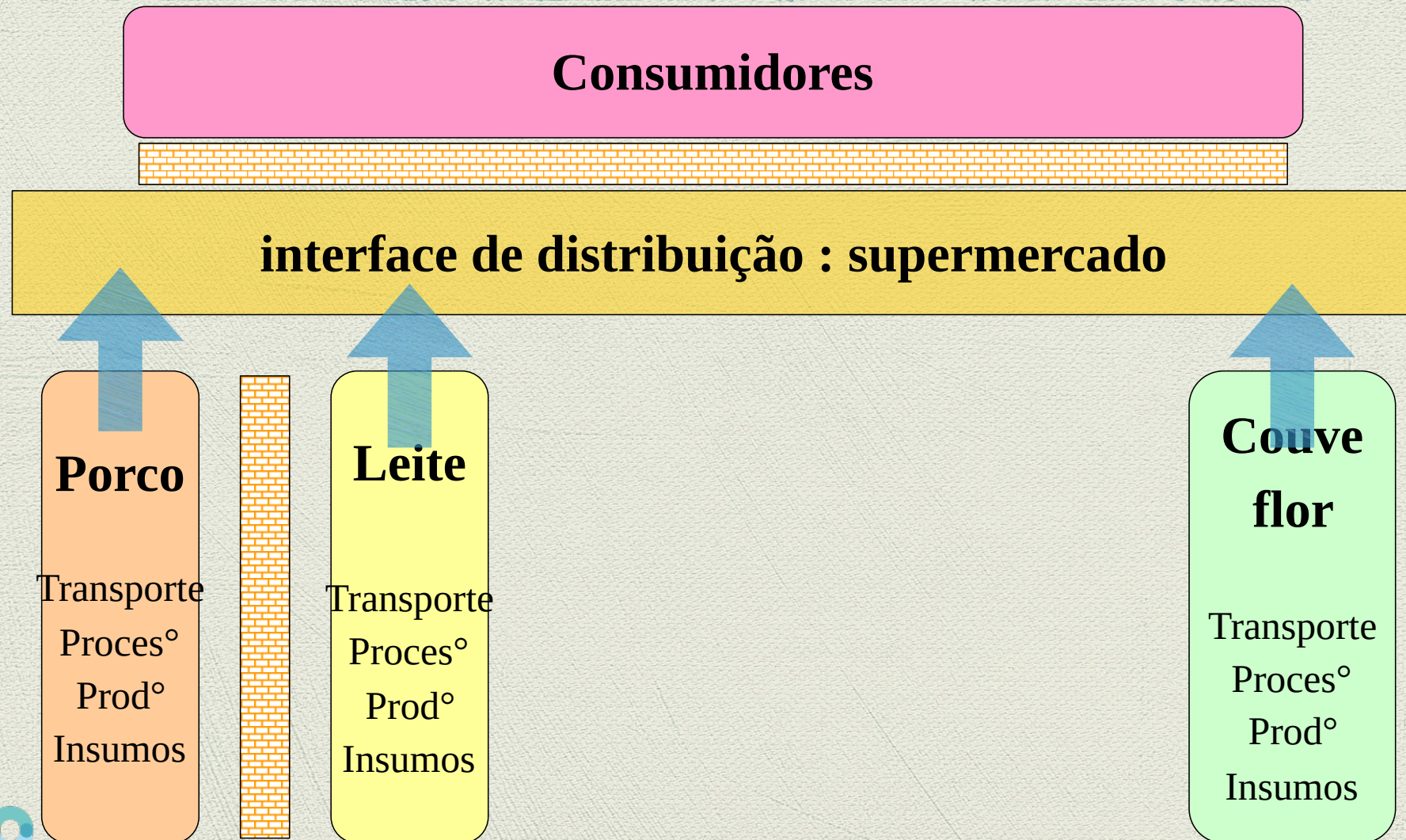
(Rastoin 2016)

sistemas alimentares territorializados

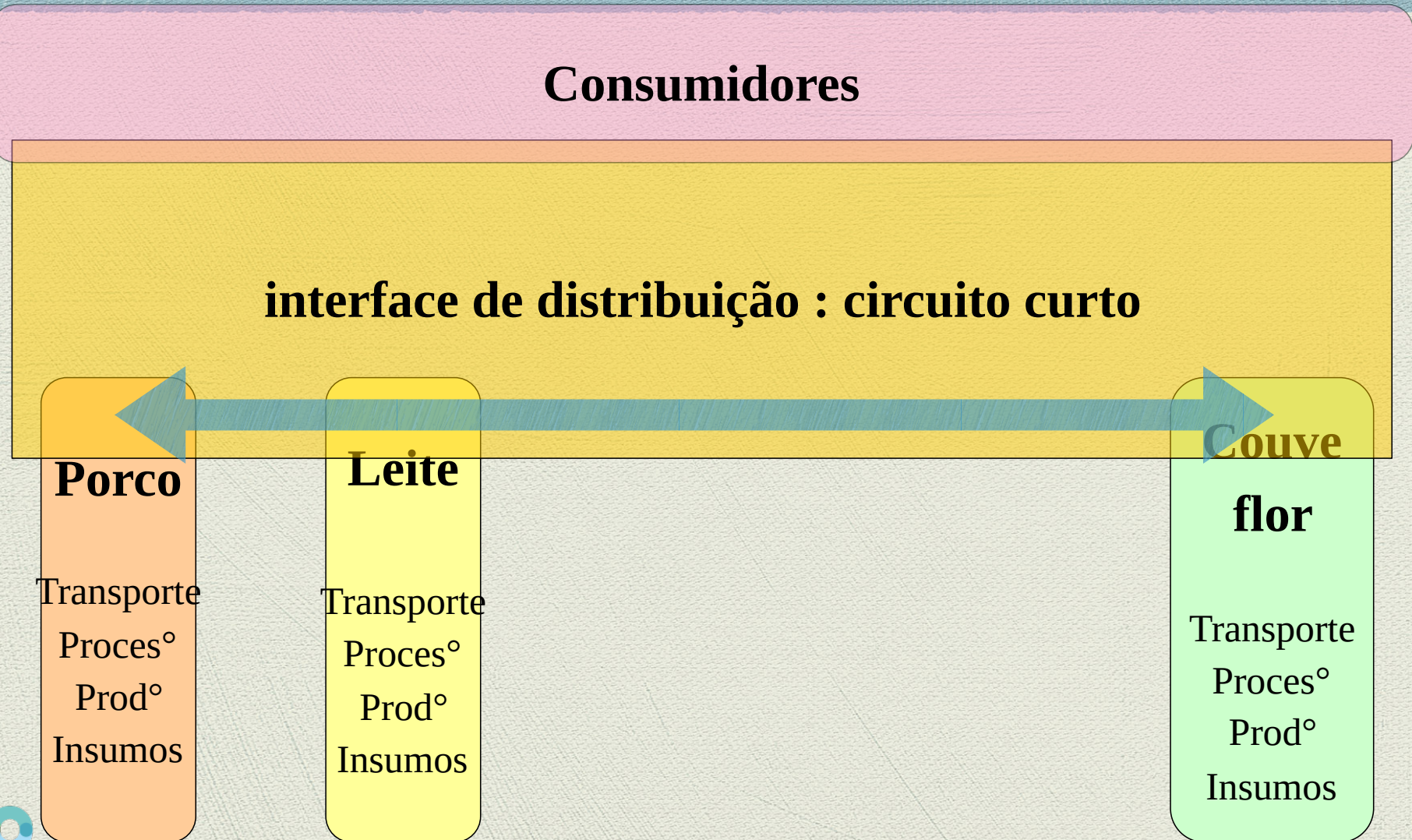
- ◆ conjunto articulado
- ◆ de unidades de produção / processamento / distribuição / consumo de alimentos
- ◆ relacionadas com um determinado território, em especial pelo trabalho
- ◆ cujas fronteiras geográficas são determinadas pelo consumo

(Maréchal 2016)

Abordagem filière / territorial

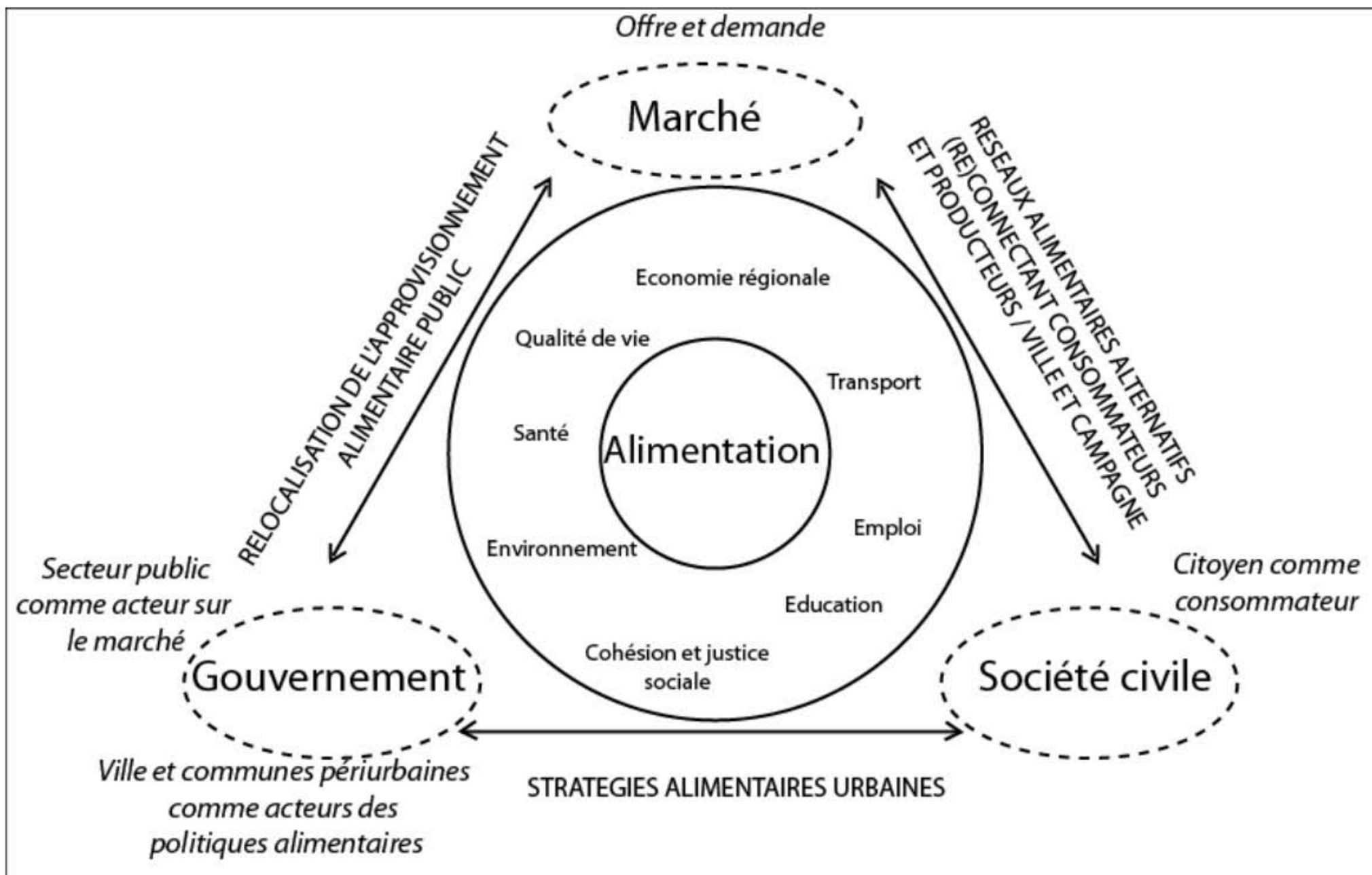


Abordagem filièrè / territorial



Filière / sistema territorial

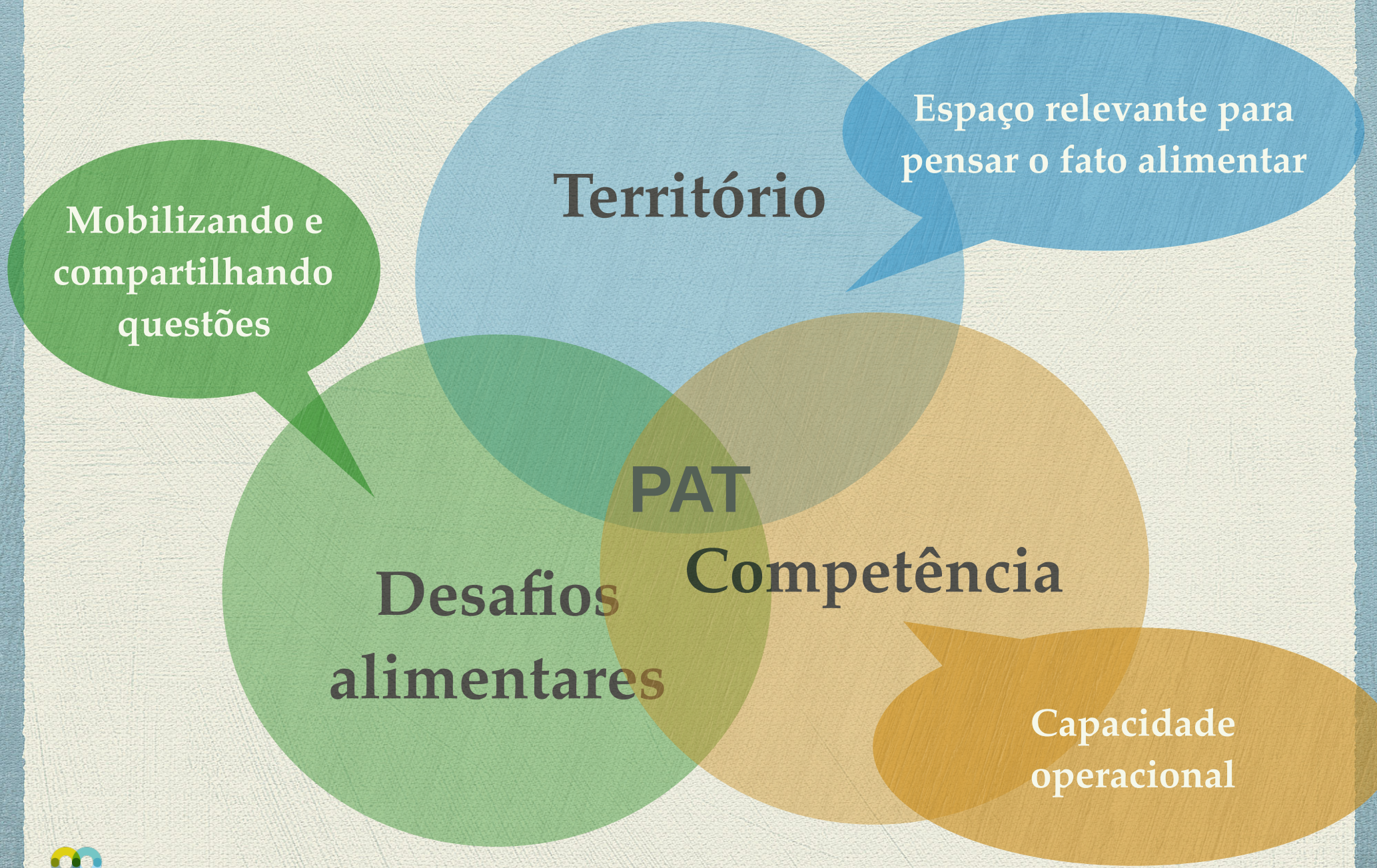
	Filière	Sistemas territorializados
Geografia	Vantagem competitiva preço	Territorio = recurso + mercado
Gama de produtos	Um produto-base	Diversidade
Participantes	Forneced., produt., industrias, comercio	Cadeia completa inclusive consumidores
Funções	Especializadas e exclusivas	Multi-funcionalidade
Relações com contrapartes	Corporativismo competitivo	"Coopetição"
Relações com outros produtos	competição ou indiferença	complementaridade local



Grille d'analyse de la gouvernance alimentaire territoriale et intégrée, d'après Wiskerke (2009)

por que territorializar ?

- ◆ Transição do sistema agrícola e alimentar
 - ◆ falha das abordagens convencionais por sistemas de produção
 - ◆ necessidade de integrar toda a cadeia alimentar, incluindo o sistema de comercialização
- ◆ Abordagem sistêmica
 - ◆ os dispositivos de venda estão inter-relacionados
 - ◆ as abordagens setoriais não estão adaptadas a certas estratégias



Território

Espaço relevante para
pensar o fato alimentar

Mobilizando e
compartilhando
questões

PAT

**Desafios
alimentares**

Competência

Capacidade
operacional

Construire votre projet alimentaire territorial

pour rapprocher production locale
et consommation locale

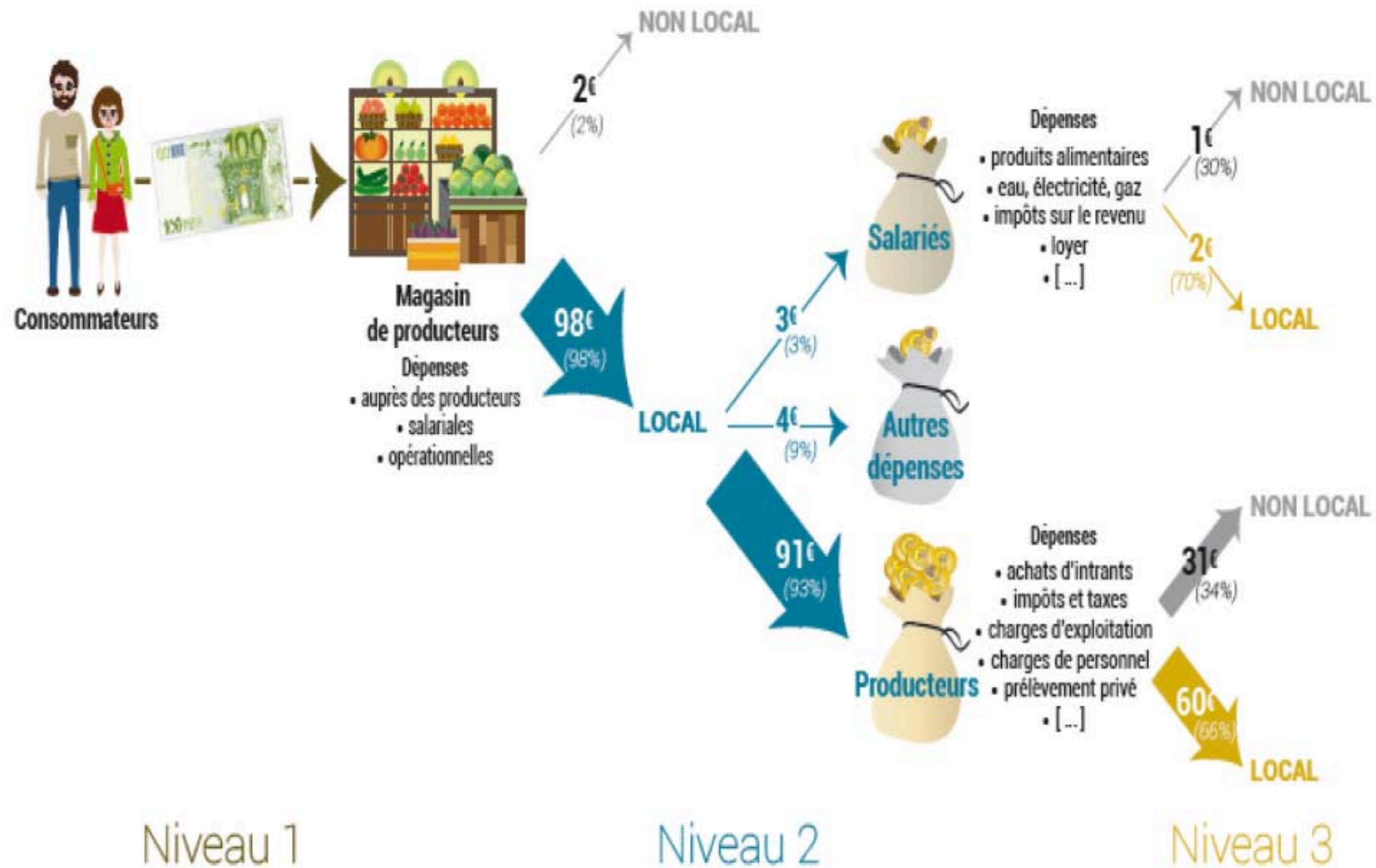
Quels partenaires ?

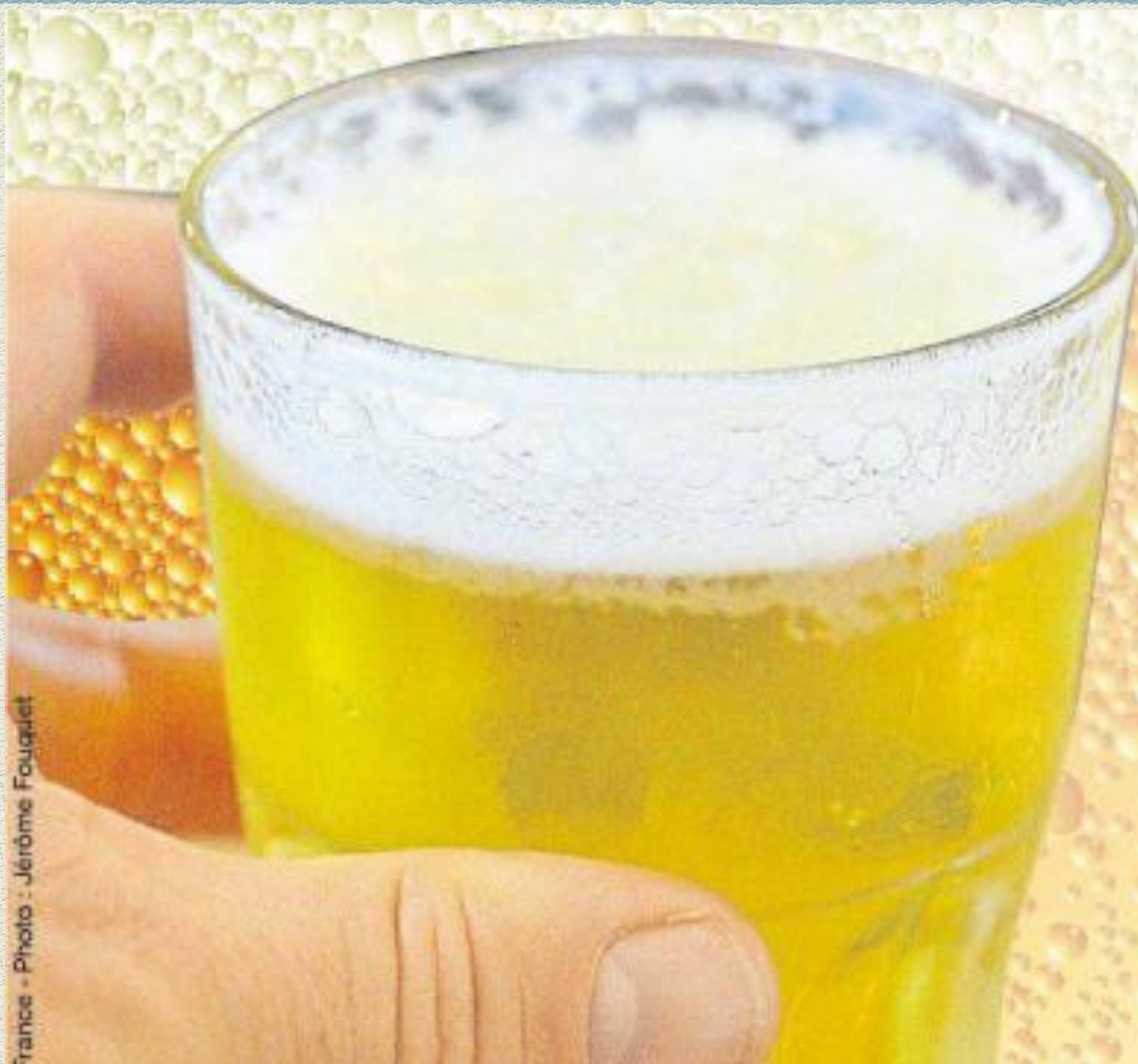


Qu'est-ce qu'un projet alimentaire territorial ?

Prévus dans la loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt du 13 octobre 2014 (Art 39), les projets alimentaires territoriaux sont élaborés de manière concertée à l'initiative de l'ensemble des acteurs d'un territoire. Ils s'appuient sur

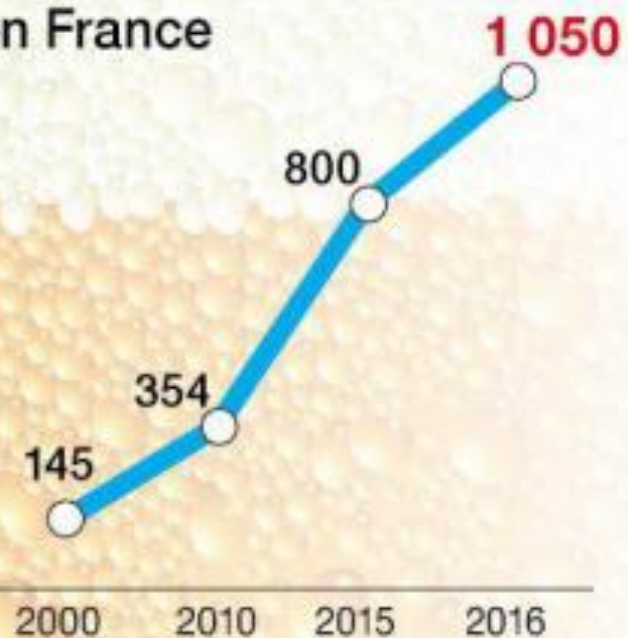
Effet multiplicateur de 2,6: pour 1€ dépensé par le consommateur, 1,6€ supplémentaires seront ensuite dépensés localement





France - Photo : Jérôme Fouquet

Nombre de brasseries en France



4 400 emplois directs

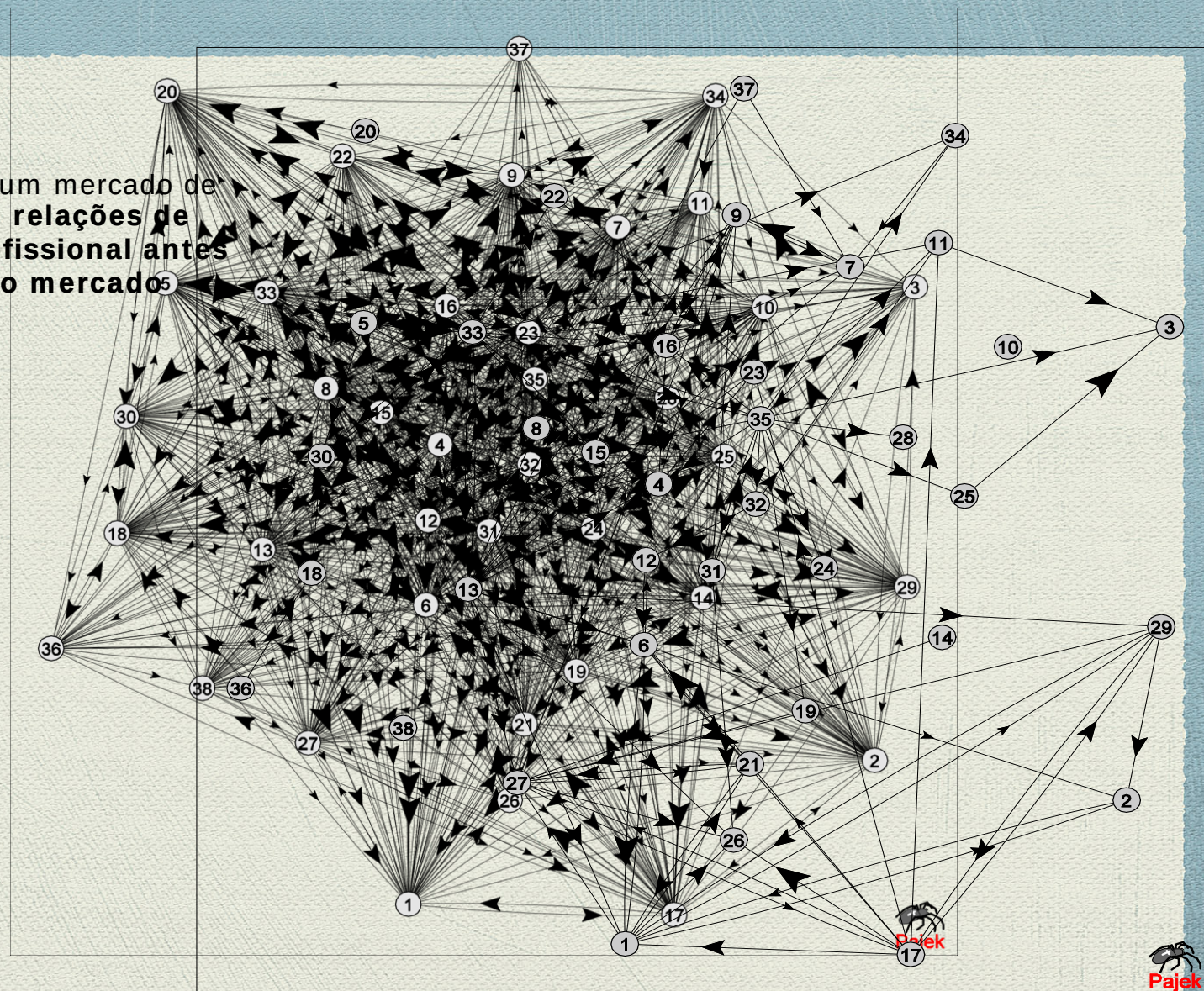


185 000 emplois indirects :

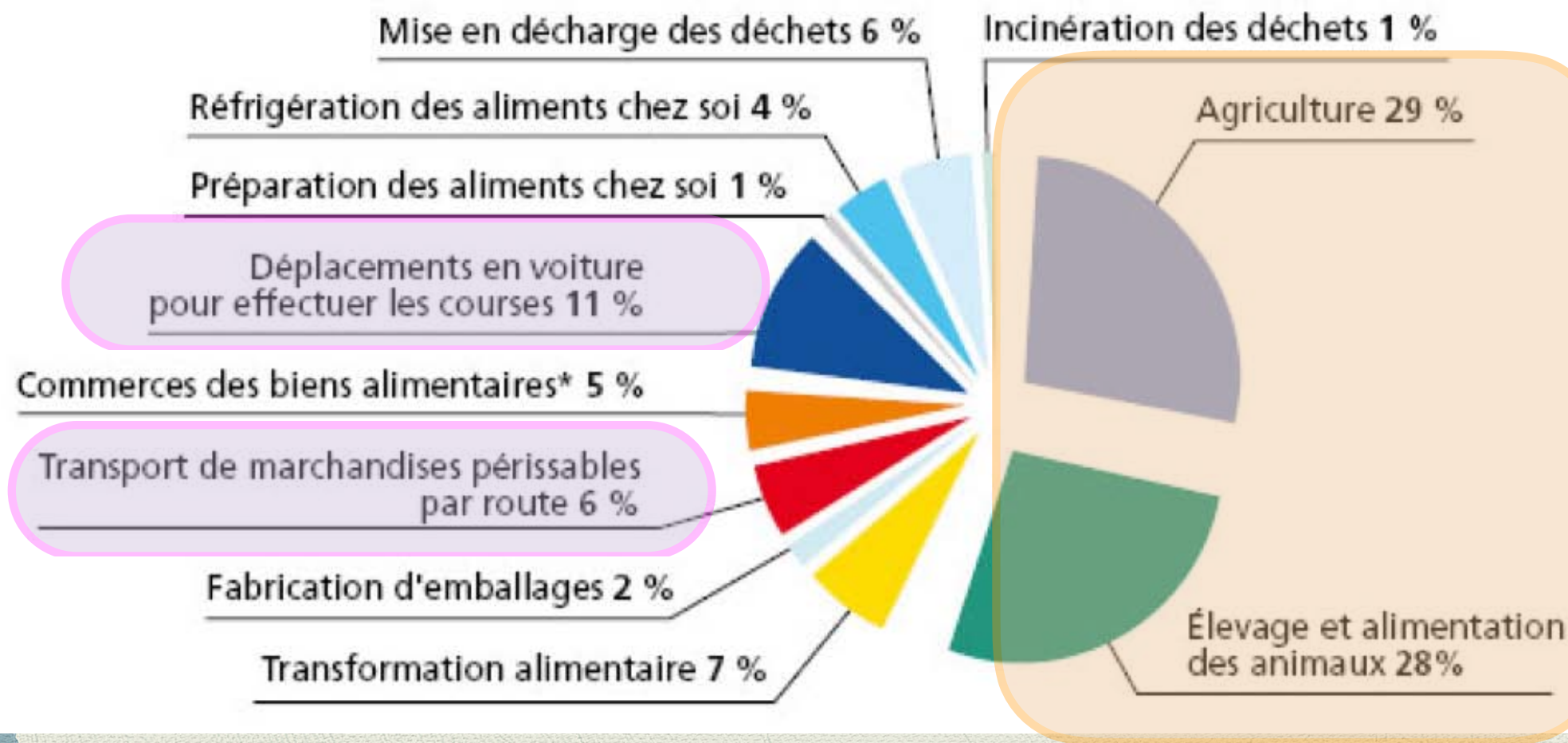
relações sociais

Exemplo de um mercado de
agricultores: **relações de
diálogo profissional antes
de entrar no mercado**

Exemplo de um mercado de
agricultores: **relações de
diálogo profissional hoje**



Emissões de GEE do sistema alimentar na França



Source : Ifen, d'après Citepa (format Secten) ; Ademe ; ministère chargé de l'Industrie (DGEMP) ; ministère chargé des Transports (DAEI) ; ministère chargé de l'Agriculture (Scees) ; Insee.

Le Sénégal développe son riz "local"... mais n'arrive pas à le vendre

Modifié le 03/09/2017 à 09:02 | Publié le 03/09/2017 à 09:01

 Écouter



Lire le journal numérique

De notre correspondant au Sénégal, Benjamin CHABERT.

Source : Ouest France 03/09/17

頂きます itadakimasu



Itadakimasu

